

# 【レポート】 ロングセラー商品を生み出す240の法則 梅澤伸嘉「消費者ニーズ・ハンドブック」出版記念講演会



商品企画エンジン

2013年3月28日(木)-29日(金)、梅澤伸嘉(弊社社長)の新著「消費者ニーズ・ハンドブック」出版記念講演会が開催されました。



講演会(グランヴィア京都ホテル)



講演会(フクラシア東京ステーション)



交流会(グランヴィア京都ホテル)



交流会(フクラシア東京ステーション)

