

梅澤伸嘉によるWEBセミナー（Zoom）

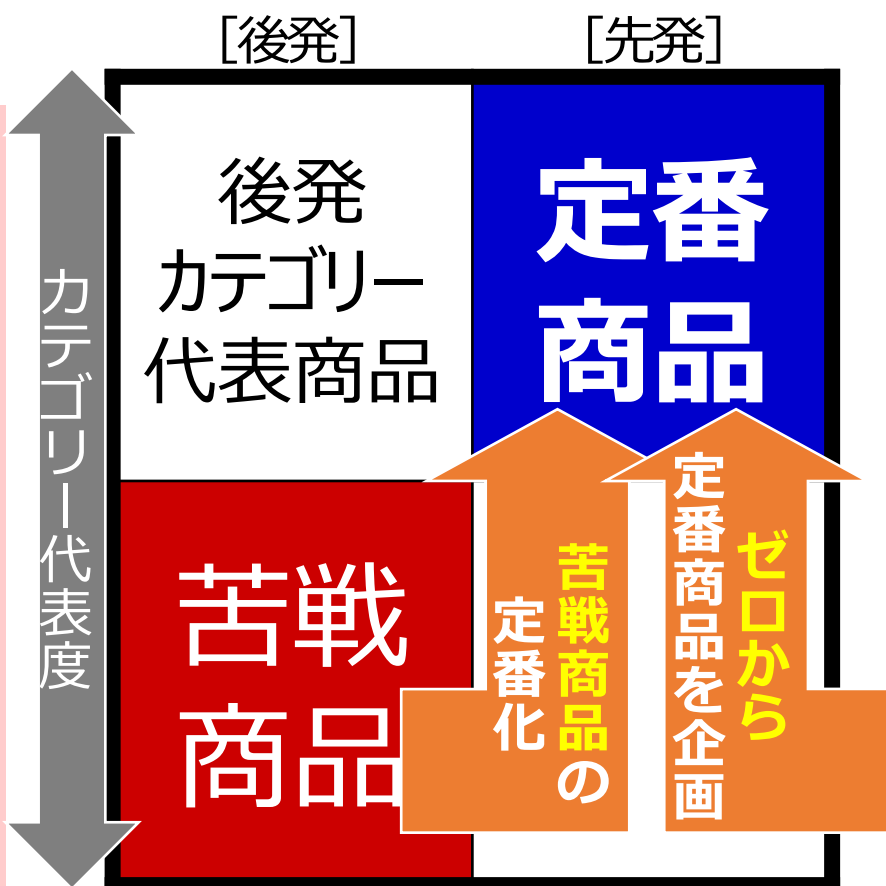
第1回 定番商品のつくり方〈WEB〉セミナー

- 定番商品をシステマティックに企画する方法をご存知ですか？
- 誰も教えてくれなかった！定番を意図してつくる究極のノウハウを大公開！
- 本セミナーでは、2つの「定番商品のつくり方」を梅澤伸嘉が伝授！
 - ① **ゼロから定番商品を企画する〈MIP開発〉**
 - ② **苦戦商品を定番商品に変える〈MIP化〉**

主な内容

1. 定番商品 概論
2. 定番商品の実態
3. 定番商品の生み方・育て方
4. 定番商品 企画プロセス
5. 実習

※当日は講義中心。
※宿題のご提出&添削フィードバックあり。
※内製化のために、**1社から複数参加**をオススメします。



日時	2020年 6/18 (木)、7/16 (木)、8/31 (月)	10時~16時 (予定) 【全3日】
方法	WEB会議システム (Zoom) での開催	
対象	経営者／MIP開発に携わる担当者・責任者／新任のマーケター	
参加費	132,000円 (税込)	<ul style="list-style-type: none">● 事前テキスト『ロングヒット商品開発』を使用します。● お持ちでない方は、参加申込書の事前テキスト希望欄に必要な冊数をご記入の上、お申込みください。
講師	梅澤伸嘉	商品企画エンジン (株) 会長



Key Needs
— since 1969 —

ご参加のメリット

- ① 梅澤の最新ノウハウが凝縮した『定番商品企画手帳』
（非売品）を実践マニュアルとして使用するので、
セミナー後も迷わず定番商品づくりが実践できる。

※『定番商品企画手帳』は、事前にお届けし、
セミナー当日も使用します（お一人様1冊）。



- ② 当日の講義（Zoom）と共に、宿題のご提出&添削フィードバック付きなので、定番商品の作り方を効果的にマスターできる。
- ③ 1社3名以上で申し込むと「複数割引」が適用されるので、お得にメンバー全員でノウハウを共有しやすい。
- ④ 当日の講義（Zoom）の様子は、録画データで共有されるので、何度でも復習できる。

注）録画データにアクセスできるURLをご案内（期間限定）。

当日の内容と宿題

日程	当日の内容	形式	宿題
6/18 (木)	<ul style="list-style-type: none"> 定番商品 概論 定番商品の実態 定番商品の生み方・育て方 『定番商品企画手帳』ドメイン設定～商品コンセプトづくり 	講義	4つの定番商品企画アプローチ（行動／シーズ／変身／代替）の中から1つを選び、指定されたステップまで仕上げてご提出
7/16 (木)	<ul style="list-style-type: none"> 宿題の添削結果について、共有 添削結果を踏まえて修正し、ステップバイステップで進めることで、商品コンセプト完成を目指す 	講義 & ワーク	完成した商品コンセプトシートをご提出
8/31 (月)	<ul style="list-style-type: none"> 宿題の添削結果について、共有 商品コンセプト完成後のプロセス（表現コンセプト化／設計品質／販売シナリオ）について、解説 	講義	-----



Key Needs
— since 1969 —

お申込期日：2020年6月7日

年 月 日

梅澤伸嘉【第1回】定番商品のつくり方<WEB>セミナー
< 2020年 6月18日 (木)、7月16日 (木)、8月31日 (月) >
参加申込書

御社名： _____ 〒 住所： _____

(フリガナ) お申込責任者： _____ 所属部署・役職名： _____

1社3名様以上で申し込みされると、
お一人様 132,000円が、105,600
円になる「複数割引」が適用されます。

TEL： _____ FAX： _____

e-mail： _____

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前（フリガナ）	性別
		男・女
		男・女
		男・女

★事前テキスト 希望欄	事前テキスト代／冊	購入数
ロングヒット商品開発（同文館出版）	2,800円（税込）	冊

【参加費（お一人様／税込）】 132,000円 + 事前テキスト代

- ※ 事前テキストとして、「ロングヒット商品開発」（同文館出版）を使用します。お持ちでない方は、別途ご購入いただきますので、本紙★「事前テキスト 希望欄」に必要な冊数をご記入の上、FAXでお申込みください。
- ※ 昼食代は含まれておりませんので、各自ご自由におとりください。
- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。銀行振り込みの場合、原則として領収書を発行いたしません。振込手数料は貴社でご負担ください。セミナー開催の5日前までにご案内とご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 参加申込後のキャンセルはお受けしておりませんので、ご了承ください。

◆個人情報の取り扱い◆

商品企画エンジン（株）では、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内でのみ使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、下記までご連絡をお願い致します。

◆お申込先／お問い合わせ先◆ 商品企画エンジン（株）

担当： 樋口（ひぐち）、梅澤（うめざわ） TEL/FAX： 03-6712-8570

住所： 〒153-0064 東京都目黒区下目黒3-2-1-1308 e-mail： info@sk-engine.com

【社名】 商品企画エンジン株式会社

【代表者】 梅澤伸嘉 / 梅澤大輔

【所在地】 東京都目黒区下目黒3-2-1-1308

【設立】 2011年4月1日

【資本金】 1,000万円

【業務内容】

- ① ロングヒット商品（MIP）開発のための、実行支援
- ② 「システムティックインタビュー（S-GDI）」の受託&内製化支援
- ③ 「キーニーズ法」によるMIPコンセプト開発の受託&内製化支援
- ④ 「100億突破MIP開発システム（Zadan）」の運営
- ⑤ 梅澤成功商品（MIP）開発スクールの主催



Key Needs
— since 1969 —

商品企画エンジン株式会社

〒153-0064 東京都目黒区下目黒3-2-1-1308