

【レポート】 = 市場創造法を学ぶ = 新カテゴリー(MIP)商品開発 2015年 梅澤マーケティングスクール キックオフ講演会



2015年 梅澤マーケティングスクール

キックオフ講演会

初めて明かす！
わたしがロングセラーを
これだけ連発できたワケ

- ① ジョンソン時代の私の仕事環境
- ② 10の最強ブランド
- ③ ジョンソン時代の日々の私の行動と思考
- ④ どうやって、潜在ニーズを洞察したのか？
- ⑤ どうやって、市場を創造したのか？他
- ⑥ コンセプト独創と消費者洞察の役割
- ⑦ MIPを目指す人へ！コンセプト独創の秘訣
- ⑧ 既存品を強く！No. 1戦略(MIP化)概説
- ⑨ ロングセラーは累積するからすごい
- ⑩ 2015年スクールのコース紹介